

OER NOVEMBER 2009		IEB NOVEMBER 2009	
REKENINGKUNDE: VRAESTEL II		ACCOUNTING: PAPER II	
Tyd: 2 uur 100 punte		Time: 2 hours 100 marks	

VRAAG 1 / QUESTION 1 [30 punte / 30 marks]			
1.1	Twee redes waarom debiteure-ouderdomsanalise belangrike beheermaatreël is <i>Tow reasons why debtors age analysis is important c ontrol measure</i>		2
1.2	Vooruitgedateerde tjek; hoe hanteer in finansiële state <i>Post dated cheque; how to be treated in financial statements</i>		3
1.3	Waarom kontant moontlik gesteel? / Why cash possibly stolen?		2
1.4	3 Maniere om te soek vir ouditbewyse / 3 Ways to look for audit evidence		3
1.5.1	Persentasie voorsiening vir oninbare skulde / Percentage provision for bad debts:		3

1.5.2 Debiteure-invorderingskedule / <i>Debtors collection period</i>	4
1.5.3 Soortgelyke probleme as in media artikels?/ <i>Similar concerns to those in media articles?</i>	10

VRAAG 2 / QUESTION 2 [40 punte / 40 marks]	
2.1 Bedrag wat in geprojekteerde inkomstestaats en kontantbegroting sal voorkom en waarom dit moontlik verskil <i>Amount that would appear in both the projected income statement and cash budget and why it could differ</i>	2

2.2 Verslag oor motorverkope / <i>Report on car sales</i>	3
2.3.1 Persentasie toename in Audi-prys / <i>Percentage increase in Audi-price</i>	1
2.3.2 Inruilwaarde redelik? / <i>Trade-in value reasonable?</i>	2
2.3.3 Keuse uit 4 opsies met motivering en waarom ander opsies nie gepas <i>Choice from 4 options with motivation and why other options not suitable</i>	6
Redes om te kies: / <i>Reasons to choose:</i>	
a	
b	
c	
d	
Redes om nie te kies nie: / <i>Reasons not to choose:</i>	
a	

b		
c		
d		
2.4 Inskrywing in boeke / <i>Entry in books</i>		4
2.5 Bereken winsopslag en lewer kommentaar / <i>Calculate profit-mark-up and comment.</i>		4
<u>Nuut / <i>New</i></u>	<u>Tweedehands / <i>Pre-owned</i></u>	
<u>Kommentaar / <i>Comment</i></u>		
2.5.2 Geskatte en werklike aantal motors verkoop en bevindinge Predicted and actual number of car sales and findings		3
<u>Geprojekteerde verkope: / <i>Projected Sales</i></u>	<u>Werklike verkope / <i>Actual October sales:</i></u>	

Kommentaar / Comment

2.5.3 Werklike vs Geprojekteerde Bedryfsuitgawes / Actual vs Predicted Operating expenses

3

Kommentaar / Comment

2.5.4 Werklike vs Geprojekteerde Netto wins/ Actual vs Predicted Net Profit

3

Kommentaar / Comment

**2.5.5 Vyf punte om Finansiële resultate vir November te verbeter
Five points to improve Financial results**

10

VRAAG 3 / QUESTION 3 [30 punte / 30 marks]

3.1 Belangrikste verskil tussen 2 Maatskappye / Major difference between two companies

1

3.2.1 Vuurproefverhouding / Acid Test Ratio

2

3.2.2 Kommentaar oor Likiditeit v. elke maatskappy / <i>Comment on Liquidity of each company</i>	4
3.3.1 Meeste geaffekteer deur ekonomiese omstandighede <i>Most affected by economic conditions</i>	2
3.3.2 Stem saam met mr Mona se opinie? / <i>Agree with Mr Mona's opinion?</i>	2
3.4 Waarom is die dividende dieselfde? / <i>Why same dividends?</i>	1
3.5.1 Skuld : Ekwiteitsverhouding / <i>Debt : Equity ratio</i>	2
3.5.2 Behoort aandeelhouers bekommerd te wees? / <i>Should shareholders be concerned?</i>	2
3.6.1 Waarom Korporatiewe Bestuursverslag? / <i>Why Corporate Governance Report?</i>	2

3.6.2 Verduidelik begrippe: / Explain concepts:

3

Aanspreeklikheid / Accountability

Deursigtigheid / Transparency

Regverdigheid / Fairness

3.7.1 Kommentaar oor aandeleprys

4

SPUR KORPORASIE / SPUR CORPORATION

FAMOUS BRANDS BPK / FAMOUS BRANDS LTD

SPUR KORPORASIE / SPUR CORPORATION

FAMOUS BRANDS BPK / FAMOUS BRANDS LTD